



De la qualité à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Gutenberg s'engage depuis près de 20 ans pour le développement durable et responsable de ses activités. En effet, la RSE s'inscrit aujourd'hui dans notre stratégie afin de prendre en compte et limiter nos impacts sur nos parties prenantes et sur l'environnement tout en travaillant à une performance économique durable et innovante.

Construite à partir des lignes directrices de l'ISO 26 000, des 10 principes du Global Compact, que nous promouvons depuis près de 10 ans, et de nos enjeux métiers, notre politique repose sur les 3 piliers du développement durable : social/sociétal, environnemental, économique ; auxquels nous avons ajouté en quatrième pilier fondamental les achats responsables.

En effet, face aux enjeux sociétaux majeurs actuels liés aux dérèglements climatiques, il est indispensable que nous déployons les actions nécessaires pour contribuer et atteindre ensemble les Objectifs du Développement Durable instaurés par l'ONU. Pour cela nos orientations doivent permettre notamment de préserver les ressources naturelles et la biodiversité, prendre en compte les enjeux et les contraintes de nos parties prenantes, instaurer l'éthique des affaires dans toutes nos relations avec nos partenaires, accompagner nos collaborateurs aux mutations de nos métiers, et porter notre rayonnement local (au travers principalement de nos achats ainsi que du mécénat associatif).

Notre système de management intégré sert ces objectifs et apporte le soutien nécessaire à nos équipes pour assurer l'application quotidienne de cette démarche afin de l'inscrire dans la durée. Retrouvez nos objectifs dans notre Rapport Développement Durable et sur [www.gutenberg.agency](http://www.gutenberg.agency)

Sylvie Mouchon,  
Directrice Générale

À travers notre démarche, nous avons l'ambition de maintenir et d'améliorer ces indicateurs clés :



**0,2 kg éq.CO<sub>2</sub>**  
d'émissions de GES  
par salarié par m<sup>2</sup>



**1 projet** associatif  
par site



**98%** de fibres  
certifiées



**95%** de satisfaction  
clients



**77%** d'achat  
(hors papier)  
en France

## Nos engagements



La marque de la qualité forestière responsable